

Имидж педагога-хореографа как становление профессионального мастерства

*Image of teacher – choreographer as becoming
a professional skills*

Коротко об авторе

Мацаренко Татьяна Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии Федерального государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования».
E-mail: e-rus@mail.ru

About the author

Matsarenko Tatiana Nikolaevna, candidate of pedagogical Sciences, associate professor, Department of pedagogy and psychology Academy for advanced training and professional retraining of workers of education.
E-mail: e-rus@mail.ru

Краткая аннотация на статью

В статье представлены: исследования по имиджологии педагогов-хореографов, самосовершенствование в формировании имиджа, направления по развитию пластичности тела, образы Я-концепции.

Summary of article

The article suggests that the Ossetian dance Simd rooted in world mThe article presents: imageology research on teachers, choreographers, self improvement in forming image, directions for the development of the body of plasticity, imagery I-concepts.

Ключевые слова:

имидж личности, педагог-хореограф, Я-концепция, самосовершенствование, самооценка, индивидуальность.

Key words:

personality image, dance teacher, I-concept, self improvement, self-concept, individuality.

Исследования, проводимые учеными по формированию имиджа личности (Л.К. Аверченко, Е.В. Егорова-Гантман, В.М. Шепель и др.), важны для целенаправленного создания имиджа педагога-хореографа. Одни исследователи считают этот процесс стихийным, другие же, напротив, высказываются за его конструирование. Западная научная литература само слово «имидж» использует в сугубо специфическом контексте, в сочетании со словом «создание», «строительство». С такой трактовкой соглашаются и многие российские специалисты в области имиджологии. Это результат сознательной работы, так как имидж является частью профессионального успеха.

Интересна модель формирования имиджа, предло-

женная Л.К. Аверченко (1999): определение стартовых условий: задача, время, степень подготовленности; «строительство внешности»; освоение коммуникативной механики (искусство публичных выступлений, ведение переговоров и бесед, умение слушать); освоение техники поведения (принятых норм поведения, искусство оставлять хорошее впечатление о себе, тактики действий в конфликтных ситуациях); овладение технологией «личного ортобиоза» (практика здорового образа жизни); самосовершенствование (самообразование, самовоспитание) [1]. В основе формирования имиджа лежат принципы:

- повторения – учет того, что хорошо запоминается информация, которая повторяется. Людям требуется

время, чтобы сделать воспринятое сообщение своим, а многократное повторение способствует этому;

- непрерывного усиления воздействия – наращивание аргументов или эмоционального обращения;
- «двойного вызова» – сообщение воспринимается не только разумом, но и подсознанием. Чтобы побудить человека к чему-либо, надо сделать ему «двойной вызов», т.е. обратиться к его сознанию и подсознанию.

В практике хореографического искусства, психологии хореографического образования, педагогики хореографии вопрос о целесообразности формирования имиджа однозначно решен в положительную сторону. Интересные наблюдения по построению имиджа можно встретить у руководителей хореографических объединений, руководителей центров танца и педагогов хореографии. Они активно ведут работу по формированию своего личностного имиджа и имиджа коллектива, которым управляют [7].

В имидже есть как положительные, так и отрицательные моменты, возникает дилемма: быть (т.е. обладать тем, на чем строится имидж) или казаться (т.е. просто выглядеть в соответствии с имиджем, не обладая в действительности необходимыми качествами). На первый взгляд достаточно казаться, т.е. иметь опрятную маску. Именно этот взгляд на имидж преобладает сейчас. Постепенно приходит понимание, что надо быть, т.е. иметь лицо, а не маску, надо соответствовать своему имиджу. Быть всегда труднее, чем казаться, но быть – надежнее и вернее, быть дает стабильность и уверенность (И.Г. Гуменная, Л.Е. Стровский, 1997) [4].

Как показывают результаты нашего исследования, сами педагоги-хореографы считают, что руководители хореографических центров, объединений, коллективов, да и сами педагоги-хореографы должны работать над своим имиджем. В анкетировании приняли участие 230 педагогов-хореографов (70% женщин и 30% мужчин), среди которых не только педагоги-хореографы, но и руководители хореографических коллективов, артисты балета, совмещающие сценическую и педагогическую деятельность и имеющие педагогический стаж [5].

Из 230 опрошенных 95% ответили положительно на вопрос о необходимости педагогу-хореографу работать над своим имиджем. Интересно отметить, что 88% ответили, что сами осознанно строят свой имидж. Построение имиджа педагога-хореографа находится в движении и не может быть сформировано однажды и навсегда, так как имидж, как и сама личность, не может быть постоянным, он динамичен, его изменения необходимо постоянно отслеживать и анализировать. Работа по формированию имиджа трудная и кропотливая, в ней нет и не должно быть мелочей.

В ходе эксперимента мы попытались проанализировать, каковы, по мнению педагогов-хореографов, составляющие имиджа.

Имидж личности во многом зависит от сформированности Я-концепции, ответили 75% опрошиваемых. Любая личность, в том числе и педагог-хореограф, ведет себя в соответствии с собственной Я-концепцией. Его поведение зависит от того, с кем и как он себя осознает, как он сравнивает себя с людьми, с которыми взаимодействует.

Я-концепция имеет несколько аспектов: образ «Я», самооценка и социальная ориентация. Она определяет, во-первых, то, как будет действовать индивид в конкретной ситуации, во-вторых, как он будет интерпретировать действия других, в-третьих, его представление о

том, что должно произойти [2].

Я-концепция состоит из нескольких различающихся образов. Это Я-образ – какими мы видим себя: идеальное Я – какими нам хотелось бы быть; зеркальное Я – какими, по нашему мнению, нас видят другие, и наше реальное Я – каковы мы в действительности. Я-образы различаются по своему характеру и роли, которую они играют в самосознании человека и окружающих ее людей. Таково «фантастическое Я», «желаемое Я», «настоящее (реальное) Я», «представляемое Я» и многие другие.

Особо важное значение при формировании имиджа педагога-хореографа имеет Я-идеальное – образ того, каким он должен быть, чтобы соответствовать высоким идеалам, принятым в обществе. Правильно сформированное Я-идеальное служит условием эффективности его самовоспитания. Я-образы вносят свои коррективы при формировании имиджа педагога-хореографа. То, каким он должен быть, хотел бы быть, каким он представляет себе окружающих и, наконец, каким видит себя в данный момент – всё это может совпадать, а может и не совпадать с тем, каков он на самом деле (он – реальный).

Проявление интереса к самосовершенствованию является показателем того, что опрошиваемые обладают определенным уровнем самооценки. Имидж педагога-хореографа – это прежде всего результат работы над собой. Проведенное анкетирование показало, что из 230 респондентов 72% опрошиваемых возможность самосовершенствования принимают в качестве необходимого условия своей жизни, они не ставят порог своим возможностям, желают совершенствоваться, прогнозировать творческие замыслы, моделировать собственную деятельность, выделяя условия, важные для реализации цели [6].

Самосовершенствование в формировании имиджа предполагает труд умственный и физический, соединяющий творческую, организаторскую и исследовательскую деятельность. Развитие педагога-хореографа связано с изучением приоритетных направлений в современном преподавании хореографии, предполагает освоение необходимых знаний о создании хореографического объединения, организации хореографического коллектива, условиях его функционирования, осознание собственных возможностей и возможностей обучающихся.

В последнее время появилось много современных направлений, связанных с хореографической деятельностью. Изучение техники танца педагогами-хореографами приобретает важное значение для возможности преподавания и передачи опыта обучающимся. Примерами могут служить направления по развитию пластичности тела на основе единства дыхания, движения, воображения: акробатический рок-н-ролл, джампстайл, дэнсхолл, зумба, стретчинг, сальса, меренге, экспериментальный танец, хастл, contemporary dance, C-Walk, house, High Heels и многие другие.

Имидж, который педагог-хореограф подает окружающему миру, в большинстве случаев расценивается людьми как отражение его уровня самооценки, отметили 57% респондентов. В формировании имиджа педагога-хореографа самооценка способствует осознанию сильных и слабых сторон деятельности, выраженности профессионально важных качеств, стимулирует творческий рост, работу над искоренением существующих недостатков.

Самооценка не является постоянной, она изменяется в зависимости от обстоятельств. Источником оценочных



знаний различных представлений педагога-хореографа о себе является социокультурное окружение. В результате самооценки формируется то или иное отношение к себе, позитивное или негативное.

Необходимо учитывать, что имидж воспринимается массами как позитивный лишь в том случае, когда он соотносится со стереотипами, установками, уже зафиксированными в массовом сознании, сложившейся системе ценностей, с интересами и ожиданиями масс и не противоречат им.

Эффективный имидж создается с помощью таких механизмов, как убеждение, внушение, подражание, заражение, с целью обеспечения положительного отношения социального окружения к своему образу.

Имидж – это искусство «управлять впечатлением», поэтому вербальное (словесное) впечатление играет важную роль в его формировании. Восприятие имиджа педагога-хореографа во многом зависит от богатства его языка, характеристик речи. 53% опрошиваемых акцентируют, что убеждение – элемент имиджа, посредством которого взгляды и поведение педагога-хореографа подвергаются вербальному воздействию других людей. Убеждение – это и метод воспитания, используемый педагогом-хореографом. Существуют методы убеждения: информационный, поисковый, дискуссия, взаимное просвещение.

При формировании имиджа педагога-хореографа большую роль играет его индивидуальность, отметили 43% респондентов. Необходимо учитывать неповторимое своеобразие педагога-хореографа, совокупность только ему присущих особенностей, многообразие его переживаний, мыслей, чувств, склонностей, потребностей, привычек, желаний, способностей. От того, как педагог-хореограф сможет реализовать свои качества, зависит его будущий имидж.

Личностное качество, позволяющее осуществлять загадочное влияние, особенно в случае непосредственного контакта, французский социолог Г. Лебон назвал «обаянием», немецкий ученый М. Вебер – «харизмой» [3]. Сила харизматической личности заключается в том,

что она обладает необыкновенными возможностями и привлекательна, притягательна для других, она имеет в себе нечто, заставляющее других считаться с мнением, прислушиваться к ней [8]. Понять и объяснить это явление пытались многие ученые, но, по утверждению специалистов в этой области, труд этот далек от завершения, тем более невозможно пока научиться конструировать это качество по своему желанию.

Анкетирование, проведенное среди 230 респондентов с целью выявить слагаемые имиджа педагога-хореографа как фактора успешности его профессиональной деятельности, показало, что 21,7% педагогов-хореографов считают, что это образ (то, что возникает с приходом человека и остается, когда человек уходит), 7,8% отметили внешний аспект (манера, походка, жесты, мимика, одежда, прическа), 5,6% акцентируют на внутреннем аспекте (эрудиция, духовность, интересы), 3,4% уверены в процессуальном аспекте (темперамент, темп, пластичность, деятельность, эмоции), 2,6% опрошенных утверждают, главное ядро имиджа – это позиция, установка, легенда.

Хорошо когда имидж оставляет место для домысливания. Домысливая «имидж», каждый может почувствовать себя соучастником процесса конструирования имиджа. Степень свободы домысливания и воображения при формировании имиджа, как правило, строго регламентируется с тем, чтобы создаваемый имидж четко соответствовал поставленным при его создании целям и задачам.

Проблема имиджа педагога-хореографа находится в рамках проблемы педагогического мастерства и, следовательно, целостное изучение феномена имиджа позволит дополнить уже изученное по проблеме профессионального мастерства педагога-хореографа. Концептуальные теоретические положения откроют новые возможности в дополнение теории становления профессионального мастерства, и определяют дальнейшие пути саморазвития и самосовершенствования.

Татьяна МАЦАРЕНКО

Литература

1. Аверченко Л.К. Имидж и личностный рост: Учебное пособие. – Новосибирск, 1999 – 147 с.
2. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание /Пер. С.англ. М.: Прогресс, 1986. 414 с.
3. Вебер М. Харизматическое господство. //Социологические исследования. 1988. №5. С. 139-147.
4. Гуменная И.Г. Стровский Л.Е. Имидж фирмы. Учебное пособие. Екатеринбург, 1997.
5. Мацаренко Т.Н. Социально-профессиональная адаптация артистов балета к

педагогической деятельности в системе дополнительного образования детей – Москва: Издательство «Перо», 2015. – 132 с.

6. Мацаренко Т.Н. Трудности адаптации артиста балета к педагогической деятельности в системе дополнительного образования детей/ Вестник славянских культур. № 4. М.: ГАСК, 2012. С. 135-139.
7. Мацаренко Т.Н. Этапы формирования педагогической установки будущего педагога-хореографа/ В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии/ Сб. ст. по материалам ХХХIII междунар. науч.-практ. конф. № 2 (33). Часть II. Новосибирск: Изд. «СибАК», 2014. 148 с. С. 80-85.
8. Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. М, 1997.